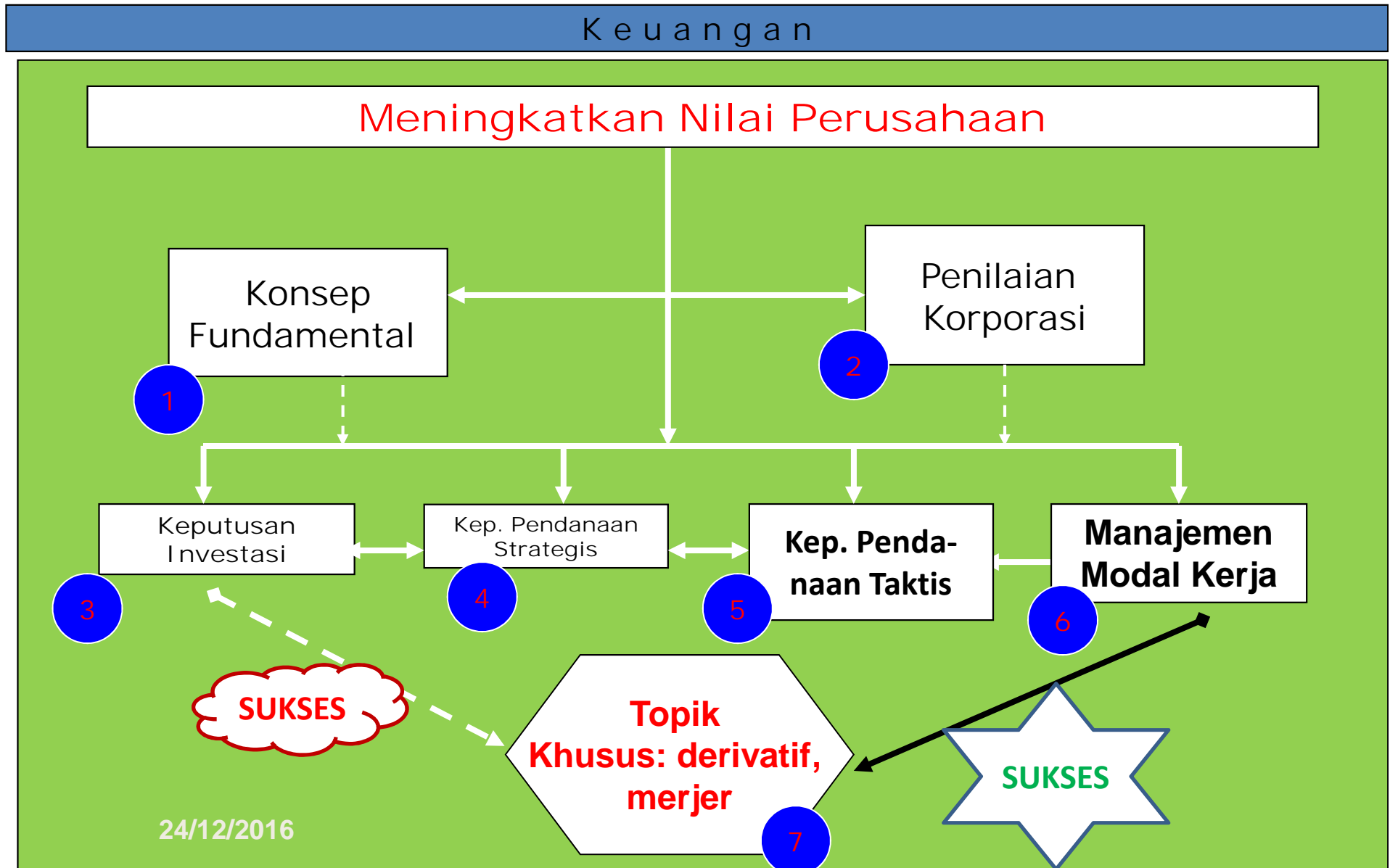


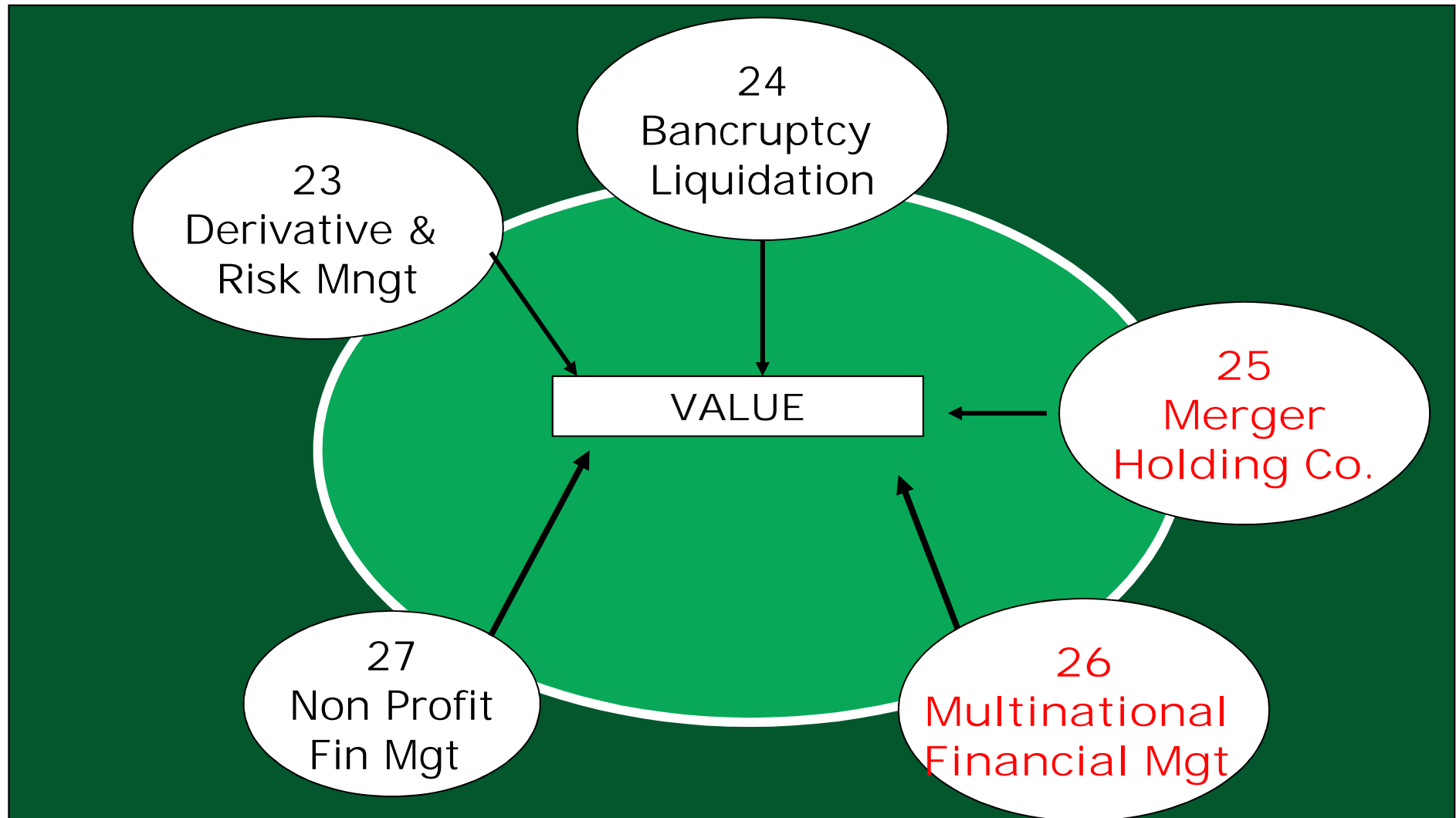
# Sesi 14

## Chapter 25 & 26

MIND SET: BUKU *Intermediate Financial Management*



## Part 7: Special Topics



## CHAPTER 25: Mergers, LBOs, Divestitures, and Holding Companies

Ketika kedua perusahaan bergabung untuk membentuk satu perusahaan baru, dapat:

1. sukarela, juga dikenal sebagai 'penggabungan' ('merger')
2. dipaksa, hal ini dikenal sebagai 'pengambilalihan' ('takeover')

Kegiatan penggabungan (*Mergers*) adalah contoh 'integrasi' yang terjadi dalam industri, jenisnya:

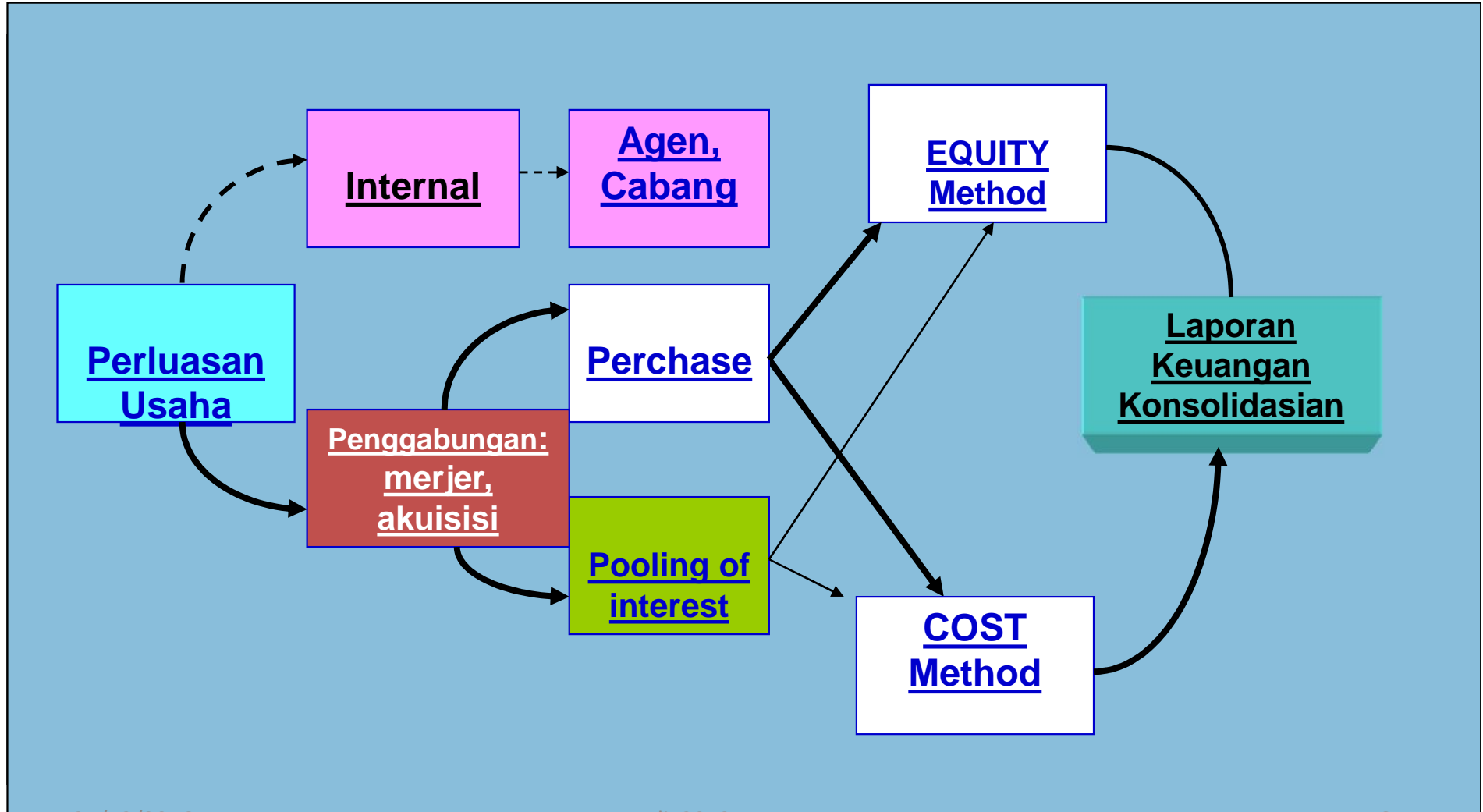
1. integrasi VERTIKAL, dimana perusahaan pada tahap yang berbeda dalam rantai produksi bergabung
2. integrasi HORIZONTAL, dimana perusahaan yang bersaing di industri yang sama bergabung

# Mergers, LBOs, Divestitures, and Holding Companies

## Mengapa (Tujuan) Merger?

- Tujuan *Business Combination* adl unt perluasan usaha antara lain:
  1. Daerah pemasaran: volume penjualan meningkat
  2. Kedudukan persh kuat : manajemen lbh baik, produksi meningkat
  3. Peningkatan modal
  4. Perolehan sumber bhn baku: penggabungan vertikal
  5. Keuntungan pjg penghasilan

# AKUNTANSI PENGGABUNGAN BADAN USAHA



# MULTI NATIONAL CORPORATE-MNC

- Mnj Keuangan Sukses → akuisisi persh lain
- Akuisisi lintas negara → MNC
- **Perusahaan multinasional (MNC):** perusahaan yang beroperasi di dua atau lebih negara.

# MK DOMESTIK vs MK MNC

- Perbedaan **Mata uang**
- Perbedaan **Ekonomi** dan **hukum**
- Perbedaan **Bahasa**
- Perbedaan **Budaya**
- Peran **Pemerintah**
- Risiko **Politik**



# LINGKUP STUDI MNC (text book)

## *Part I: Environmental of International Financial Management*

- Understanding Exchange Rates
- Defining and Analyzing the International Monetary System
- International Finance and Currency: Parity Condition
- International Economic Linkages and Balance of Payments
- Analyzing Country Risk

## *Part II: Foreign Exchange and Derivatives Markets*

- Foreign Exchange Market: Operation and Mechanics
- Option Contracts and Currency Futures
- Interest Rate Derivatives and Swaps

## *Part III: Foreign Exchange Risk Management*

- Measuring and Managing Accounting Exposure
- Defining Foreign Exchange Risk

## Part IV: Financing the Multinational Corporation

# LINGKUP STUDI MNC

## *Part IV: Financing the Multinational Corporation*

- National Capital Markets and International Financing
- Functions of Euromarkets
- Foreign Investments: The cost of capital

## *Part V: Foreign Investment Analysis*

- Examining International Portfolio Investing
- Foreign Direct Investment and Corporate Strategy
- Multinational Corporation and Capital Budgeting

## *Part VI: Multinational Working Capital Management*

- Foreign Trade Financing
- Short-term Financing: Managing Current Assets
- Analyzing Multinational Financial system

# Teori-teori Bisnis Internasional

1. Teori keunggulan komparatif
2. Teori Pasar tidak sempurna
3. Teori Siklus produksi

# Teori keunggulan komparatif

- Teori yang menyatakan bahwa masing-masing negara memiliki keunggulan untuk berspesialisasi dalam produk-produk yang bisa dibuat dengan biaya yang efisien.
  - Adanya spesialisasi tiap negara.

# Teori Pasar Tidak Sempurna

- Karena adanya biaya dari transfer tenaga kerja dan sumber daya lain bagi tujuan produksi,
  - perusahaan mungkin berupaya menggunakan faktor-faktor produk luar negeri yang lebih murah dibanding lokal.

# Teori Siklus Produksi

- Teori yang menyatakan bahwa
  - sebuah perusahaan awalnya berusaha memantapkan dirinya dalam pasar lokal,
  - kemudian berekspansi ke pasar luar negeri sebagai reaksi terhadap permintaan asing (LN) terhadap produknya.

# Metode-metode Bisnis Internasional

1. Perdagangan Internasional
2. Lisensi (*Licensing*)
3. waralaba (*Franchaising*)
4. Usaha Patungan (*Joint Venture*)
5. Akuisisi perusahaan yang ada
6. Pembentukan anak perusahaan di LN

# Metode-metode Bisnis Internasional

- **Perdagangan Internasional:**
  - Pendekatan yang relatif konservatif yang bisa digunakan oleh perusahaan
  - untuk memasuki pasar luar negeri (eksport-import)
- **Lisensi:**
  - Suatu kesepakatan
  - perusahaan lokal di sebuah negara memproduksi barang-barang sesuai spesifikasi dari perusahaan pemberi lisensi



# Metode-metode Bisnis Internasional

- **Franchising:**
  - Kesepakatan dimana sebuah perusahaan menyediakan strategi penjualan, pelayanan, bantuan atau investasi awal kepada *franchisee*
  - dengan imbalan fee secara periodik.
- **Join Venture:**
  - Usaha antara dua perusahaan atau lebih yang saling berbagi tanggung jawab dan laba.

# Referensi

- Brigham, Eugene F. dan Louis C. Gapenski. 2004. *Financial Management: Theory and Practice*. Eighth Edition. USA: The Dryden Press

Tambahan:

- Ross, Stephen A.; Randolph W. Westerfield; Jeffrey Jaffe. 2008. *Modern Financial Management*, 8th. edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Jones, C. P. 2007. *Investments: Analysis and Management*, 10th. edition. Singapore: John Willey & Sons.
- [dewahyudin.files.wordpress.com](http://dewahyudin.files.wordpress.com)